

# 展翅飞翔项目:为乡村高中生“展翅飞翔”提供全方位支持

■ 本报记者 王勇

2015 年 10 月，耐克公益部、Jordan 品牌与中国乡村发展基金会合作,实现了展翅飞翔项目在中国落地。近日,在由中国乡村发展基金会主办的 2025 年乡村教育发展论坛上,耐克大中华区公益部负责人许琳与中国乡村发展基金会秘书长陈红涛分享了项目十年间的进展,并透露了项目新篇章的整体规划。

## 从奖学金开始

在经济支持方面,展翅飞翔项目为受益高中生提供每人每学年 3000 元奖学金和品牌服装、运动装备等物资支持,助力学生完成三年学业;同时,向项目学校提供体育用品,促进学校整体体育和运动的发展。

“可能对于工薪阶层来说,这个钱不是特别多,但是对于一个困境家庭来说,这 3000 元可以解决很大的问题。”黑龙江省延寿县教育局工作人员王伟表示。

“惠及 20 个省份 37 个县 43 所学校 3563 名高中生;603 名企业员工成为项目志愿者,贡献志愿服务时长 14.2 万小时——“JORDAN WINGS 展翅飞翔”项目(以下简称“展翅飞翔项目”)用十年坚守交出了这份亮眼的成绩单。

毛毛(化名)就是这样个项目受益人。一家六口人全靠父母外出打工维持生计,这让她在鄱阳一中就读期间常常因经济问题而感到压力。展翅飞翔项目的到来,为她的生活带来了转机:“当时非常开心,第一反应是可以减轻家里的负担了。”回忆起得知获得奖学金时的心情,毛毛依旧十分激动。

奖学金让毛毛有机会上了数学辅导课,购买了学习所需的辅导书和试卷,“我看了更多书、做了更多题,更熟悉知识点,也更有信心面对高考”。最终她考上了中国石油大学(北京)克拉玛依校区会计学专业。

此外,项目还设立了由受益高中生组成的虚拟班级,组织丰富活

动,激发学生们锐意拼搏、自强不息的体育精神。

## 员工导师持续陪伴

奖学金只是项目的一部分。“我们很快就意识到,这些孩子不仅是需要经济资助,他们的父母多数在外务工,不在身边,而这个年龄段的他们又非常需要过来人的陪伴和引导。”许琳强调。

于是,2016 年项目又启动了导师计划,鼓励员工以志愿服务的方式成为孩子们的导师。“我们很多员工也来自乡村,他们很自然地成了这些孩子信任的大哥哥、大姐姐。”许琳表示。

担任高中生导师的员工志愿

者至少需要服务三年,而不是仅仅参与一两次志愿服务。“要成为志愿者导师是很‘卷’的,需要经过数轮面试。因为我们要把真正有心的人挑出来,不是一时心血来潮、一时激动来参与。”许琳强调。

通过书信往来、访校、主题班会等多种方式,导师们担当了高中生陪伴者、倾听者、赋能者、引路人的多种角色。

在导师的陪伴下,患上抑郁症的小杰(化名)有了跑步的念头,跑步软件记录的公里数,成了他与世界重新连接的纽带。而导师们组成的专属跑步打卡小分队,让一个人的挑战变成了一群人的并肩挑战。

从 1.5 公里开始,在导师们的陪伴下,小杰用 48 天完成了 150 公里的目标。这样的陪伴、打卡持续了四个多月,小杰开始主动分享跑步时看到的风景,吐槽身体的感受。状态的改变,让他得以回到学校,恢复学习,最终考上了大学。

“我们的初心不仅是经济支持,更是通过长期陪伴加上运动的激励助力青少年的身心健康、全面

发展。这样的案例让我们看到项目实实在在的效果,陪伴是有作用的,非常欣慰,也让我们看到运动和关爱是帮助孩子们走出心理困境的重要途径。”许琳表示。

项目十周年评估报告显示,六成以上参与导师计划的高中生认为项目帮助其提升自信心、树立自立自强的意识。与此同时,项目对导师的个人成长也产生了积极的作用和影响,九成以上的高中生导师认为自己从项目中获得了参与公益的自豪感和成就感。

“一开始只是想试试,没想到这一参与,就成了我生活里最珍贵的牵挂。”来自耐克人事部门的志愿者导师 Cristina 表示。

## 帮扶不止于高中

作为一个帮助乡村高中生的项目,展翅飞翔项目对受益对象的帮助并没有止于高中。“我们发现这些孩子进入大学到新的环境、新的城市,很多时候非常迷茫,所以 2021 年我们建立了毕业生网络,设立了校友群,帮助他们适应和过渡到人生的新阶段。”许琳表示。

通过校友群、暑期实习生计划、同伴成长等机制,项目为毕业生构建起一个覆盖大学乃至职业阶段的支持网络,帮助他们更好地适应大学阶段的学习和生活,并为其职业发展提供引导和支持。

以暑期实习生计划为例,从申请名额进行面试开始,导师们为他们提供了简历制作、面试技巧的分享,对未成功申请的同学也逐一提供反馈,“哪怕没有通过面试,能够帮助他们了解职场、积累经验,也是一种成长”。

入选的同学可以获得一对一导师指导,能够沉浸式体验职场,积累实际工作经验。“项目帮我接触到了真实的工作场景,也让我更清楚自己未来的方向。”受助学生曹钰表示。

“我们希望项目不仅仅是从经

济上去资助高中生,我们希望能够帮助他们全方位地发展,在进入大学、进入社会之前,能够有机会去看到、去了解更大的世界,从而有勇气和底气探索人生各种可能性。”许琳强调。

## 以运动促未来

除了上述支持以外,项目还投入了丰富的运动资源,以赋能学生和学校。在原有受助高中生的基础上,项目招募了篮球特长生,为他们提供奖学金的同时,还为他们提供参与运动赛事、活动的机会。

2022 年秋天,康乐一中入选项目首批篮球特长生学校,小马(化名)成为首批篮球特长生之一。2023 年 2 月,小马参与了耐克高中生篮球联赛活动;2023 年 8 月,参加下站东单街头篮球赛;2024 年 8 月,成为 NBA 篮球巨星中国行“助教”……一次次的远行,让小马看到了梦想的更多可能,“如果没有项目,我可能永远没有机会走出那片环绕我成长的大山”。

不仅仅是小马,项目十周年评估报告显示,九成以上的篮球特长生认为参与这些活动能够激励自己追求篮球梦想,增强自信心和勇气,开拓视野。同时,项目还促进了项目学校体育教学和体教融合的发展。这些活动为校园篮球发展注入了动力和经验,有效提升了部分项目学校体育教学和体育赛事的水平,帮助部分项目学校探索出一条以篮球为引领,体教融合育人的新途径。

十年间,借助运动的力量,项目持续、深入地帮助和激励欠发达地区的优秀高中生和毕业生勇敢追逐梦想。项目本身也在不断升级迭代,“我们跟基金会目前在积极探讨下一个十年怎么做,我们将更加聚焦运动赋能,通过运动真正帮助乡村青少年建立心理韧性,拥有定力和自信,去探索、发掘人生的无限可能性!”许琳表示。

# 红羊美好商店:探索公益新路径,构筑社区善意生态

2025 年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年。“十四五”规划提出,发挥群团组织和社会组织在社会治理中的作用,畅通和规范社会工作者和志愿者等群体参与社会治理的途径,全面激发基层社会治理活力。“十五五”规划建议对公益慈善事业和社会治理提出明确要求,指出要促进和规范公益慈善事业发展,发挥人民群众主体作用,引导各方有序参与社会治理。作为改革“试验田”的深圳,近年来诞生了“循环、公益、助残”特色鲜明的样本——红羊美好商店,其作为社区治理与公益慈善深度融合的创新实践,为探索可持续发展路径提供了一个来自基层的鲜活答案。

## 缘起:从“益+小站”到“红羊美好商店”

红羊美好商店的前身,是 2022 年在深圳市关爱办指导下发起的“益+小站慈善商店”公益项目。该项目由深圳市关爱行动公益基金会、深圳市德义爱心促进会联合主办,深圳市德义慈善基金会承办,并得到了福田区新时代文明实践基金、广东省残疾人公益基金会支持。

自诞生之初,项目便秉持“物尽其用,利他向善”的价值观,通过发动爱心市民、企业捐赠闲置物品,以直接赠予或低价义卖(拍卖)的方式让物品“变废为宝”,同时将所得善款用于支持融合就业和困境群体关爱,形成“爱心捐赠—参与购买—帮扶他人—传播善意”的良性循环。

日前,红羊美好商店在深圳市龙华区北站社区迎来了第三家公益连锁门店。这里不仅成为当地社区闲置物品循环流转的枢纽,更是连接社区居民爱心与需求的桥梁。居民们走进店内,通过挑选心仪好物或捐出闲置用品等方式,在家门口就能体验“随手公益”。

此次开业,也同步宣告项目品牌全新升级:项目名称正式从“益+小站慈善商店”变更为“红羊美好商店”,并对 IP、服务、运营模式等进行更新。

据了解,“红羊”谐音“弘扬”,其名直指“弘扬美好,让爱流转”的项目口号,包含了团队对构建一个善意涌动、人人可为的公益生态的深切期待。此次品牌升级,旨在以更现代、更具亲和力的视觉与沟通语言,打破公众对公益的刻板印象,吸引更多人群特别是年轻一代的认同与参与,让公益真正融入生活。

项目指导单位代表、深圳市关爱行动组委会办公室专职副主任

陈建中表示,从“益+小站慈善商店”到“红羊美好商店”,不仅是名称的改变,更是一次从“实践探索”到“模式引领”的跨越。它标志着我们正致力于打造一个集“文明倡导、公益实践、社区融合、就业支持”于一体的综合性平台,是深圳在构建新时代文明实践体系过程中的又一创新举措。他希望红羊能成为展现深圳这座“关爱之城”精神的窗口,凝聚更多社会力量,共绘城市关爱图景。

## 重启:从“受助者”到“价值创造者”

在红羊美好商店,重启的不仅是闲置物品的价值,更是人的价值。

红羊美好商店项目经理陈伟强表示,商店聘用了多位肢体障碍和听障伙伴担任店员,他们在岗位上展现的专业和价值,成为连接闲置物品、顾客和受助人的桥梁,是善意流转中不可或缺的环节。

23 岁的贺茂原自幼患有脑瘫,行动不便,但他凭借努力从中职一路考入本科,毕业后成为红羊美好商店的“天使店员”,找到了属于自己的“舞台”。

“我平常主要负责招待顾客、收银工作,行动不便反而让我能更专注于服务,让每位客人都感受到温暖。”贺茂原表示,身体的局限曾让他一度怀疑自我,但在这里,他找到了“被需要”的确定感。现在他深信,他的价值不在于走得快还是慢,而在于能否将一份善意完整而温暖地传递下去。

陈伟强介绍,商店所有商品均来自社会捐赠,经审核、收捐、清洁、登记入库、比价和定价后,会以“公益价”出售,所得款项全部用于公益用途,在扣除必要运营成本后,悉数用于支持社区治理、助力残健融合就业和关爱社区困难家庭。

中共深圳市慈善行业联合党委书记、深圳市慈善事业联合会常务副会长兼秘书长刘国玲指出,公益之路就像一场温暖的接力赛,需要一棒接一棒地传递。在她看来,残障店员在工作中焕发的自信和光彩,正是公益最动人的部分。

截至 2025 年 7 月,红羊美好商店已为 207 人次残障伙伴、应届大学生、困境妈妈等就业困难群体提供了平等就业机会,累计在岗时长超 1000 小时,月均增收约 3000 元/人。

## 突破:以技术思维重塑公益路径

公益之路并非一帆风顺。与



红羊美好商店

同类项目一样,团队也曾面临“信不过、活不下、价值低”的“三角困境”——公众信任难建立、自我造血能力弱、社会价值难持续。

为了破解困局,项目以首家门店作为试验场,引入无代码技术开发全链条追溯、跟踪物资与善款监管的管理系统;同时,运用商业思维优化运营,打造集合“物资流转”“社区融合”“就业赋能”“环保理念”等多元价值融合平台,逐步构建起具备自我造血能力的公益生态。

深耕公益领域十余年的项目负责人、深圳市德义慈善基金会理事长李少珍指出,慈善商店普遍存在义卖成本高、资源整合弱等难题。为此,李少珍带领项目团队开始探索项目运营的新模式,通过与企业、专家、志愿者等多方合作,项目盘活了闲置物资、空间与人力,让公益资源真正“流动起来”。

截至 2025 年 7 月,项目累计支出款项超 215 万元,链接 98 家企业,985 位捐赠人捐赠物资,推动 17.89 万件闲置物品焕发新生,惠及 12503 人次困境群体。

## 未来:构建社区善意流转的生态系统

红羊美好商店北站社区店,是社区治理和公益慈善深度融合的创新实践样本,其开业标志着商店的“公益实践+闲置循环+助残就业”融合模式趋于成熟,正式迈入发展的新阶段。

在开业仪式上,李少珍阐释了红羊美好商店的三大创新路径:公益理念转型:从“单向帮扶”转向“双向赋能”,使受助者成为社区价值的共同创造者;

运营模式重构:建立物资、数据、内容、培训四大中台体系,提升服务效率,聚焦捐赠人与受助人体验;

社区融合机制创新:创设多方共治的社区微基金,以开放协作机制推动项目可持续运行。

在专业化运营方面,项目除自主研发物资管理系统外,还推出“美好接力官”月捐计划,倡导“捐赠不捐钱”的零浪费生活方式,并借助 AI 技术与专业志愿者弥补人力短板。

李少珍强调,红羊美好商店未来的核心定位要打造“社区善意生态服务商”。她指出,项目最宝贵的资产不是物品,而是信任;最强的能力不是销售,而是链接。项目未来将超越“义卖空间”的范畴,通过构建社区善意流转的生态系统,提供一整套让社区善意能够高效、顺畅流转的服务与解决方案,让闲置资源、空间与人焕发新价值。

深圳市龙华区民治街道北站社区党委书记、居委主任郑阳表示,对于北站社区而言,引入红羊美好商店不仅仅是引入一个公益项目,更是为社区请来了一位“共建美好家园”的贴心合伙人。在社区党委的引领下,双方将共同探索如何让公益成为连接邻里、活化社区的一股暖流,通过合力推动闲物流转建设社区善意指数、开展丰富多彩的社区活动、激活企业参与社区建设的热情,让公益服务真正成为社区治理的有机组成部分。他希望,未来能携手红羊共同打造一个能够自我循环、充满活力,且由社区居民共同当家做主的温暖社区。

深圳国际公益学院特聘教授、研究员,华南师范大学政治学教授唐昊长期从事公益慈善领域研究与实践,他评价道,红羊美好商店探索的不仅是一家公益商店的生存之道,更是一个城市如何通过社会创新创造出一个“善意闭环”,让捐赠者、公益机构甚至受助者都成为社区价值的创造者,让善意流动不息、让美好自由生长。“红羊的实践让我们相信,在这群社会创新家的助力下,深圳的城市文明建设必将更具温度与质感。”

(作者:冯嘉琳,深圳市德义慈善基金会)

日前,西藏航空与易宝公益在拉萨联合举办“37℃公益机票”发布会,正式推出“航空+公益”创新合作模式。此次合作联动深圳壹基金公益基金会,以机票为核心载体,整合航空资源与科技公益力量,助力壹基金温暖包公益项目,为西藏公益事业可持续发展注入新动能。

西藏航空党委副书记、总经理樊爽,党委委员、副总经理张兵兵,易宝支付联合创始人及易宝公益联合发起人余晨、壹基金助理秘书长魏明涛出席活动,社会各界代表及媒体共同见证这一公益新模式落地。

作为跨界合作的核心成果,“37℃公益机票”实现了“航空+公益”融合的突破性探索。该模式将公众出行需求与西藏公益需求深度链接,公众通过西藏航空官网购票时,可选择“37℃公益机票”,机票价格中包含的定额捐款将通过易宝公益捐赠至“壹基金温暖包”项目,用于为西藏及其他欠发达地区、受灾影响地区儿童发放保暖衣物、学习用品、心理关怀物资等十余类物品,让每一次出行都成为传递善意的旅程。

发布会上,西藏航空、易宝公益及壹基金相关负责人先后致辞,阐述项目发起初衷与运营机制。

“37℃是人体最舒适的温度,更是我们希望传递给西藏公益事业的温度刻度。”张兵兵表示,作为西藏自治区国有控股企业,自开航以来,公司始终围绕服务国家战略、边防巩固、民生改善和区域经济发展等中心任务,主动融入西藏自治区发展大局,切实担负政治、经济、文化三大使命,在西藏对外交流、民族文化传播、区内就业和乡村振兴等方面发挥重要作用。未来,西藏航空将持续优化公益

机票覆盖航线,联合更多合作伙伴拓展公益领域,助力西藏公益事业加速发展。

余晨介绍,易宝公益作为民政部指定的慈善组织互联网公开募捐服务平台,始终以“科技助力链接美好”为愿景,致力于以科技赋能公益可持续发展。此次通过创新模式,依托西藏航空广泛的航线网络与自身专业科技能力,既能吸引更多社会力量关注西藏公益,营造“公益触手可及”的社会氛围,更希望搭建开放公益平台,激活公益生态,携手各方构建可持续发展的公益体系,同时深化京藏两地合作,为西藏公益事业贡献企业力量。

魏明涛认为,三方合作是商业价值与公益价值融合发展的生动实践。“这不仅是一张机票,更是一座温暖的桥梁。”魏明涛表示,公众购票瞬间即可完成公益传递,汇聚的善款将转化为“温暖包”精准送达需要帮助的孩子手中,守护他们温暖过冬,让每一次飞行都成为点亮希望的温暖旅程。

在全场嘉宾见证下,西藏航空、易宝公益及壹基金代表共同启动“37℃公益机票”项目,标志着该创新公益模式正式投入运营。产品解读环节中,工作人员通过图文演示、案例解析等形式,详细介绍了公益机票的购买流程及捐赠反馈机制,彰显项目在透明度与规范性上的严格要求。互动交流环节,易宝公益负责人还介绍了为本次合作量身定制的“温暖包慈善卡”,为项目加码助力。

“37℃公益机票”的推出,为行业探索“商业与公益协同发展”提供了可复制、可借鉴的实践样本。随着项目推进,预计将有更多公众参与西藏公益事业,让爱心暖流持续涌动雪域高原,为西藏高质量发展注入温暖力量。(武胜男)

西藏航空联合易宝公益推出「37℃公益机票」

航空力量赋能雪域公益可持续发展