

中国红十字基金会发布 2024 年度报告

累计总支出超过 123 亿元

■ 本报记者 皮磊

4月12日,中国红十字基金会2024年度报告发布,向社会各界汇报2024年度中国红十字基金会的整体工作情况。

中国红十字基金会理事长贝晓超在年报致辞中表示,2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是中国红十字会成立120周年、中国红十字基金会成立30周年。在中国红十字会总会党组的坚强领导下,基金会牢牢把握高质量发展这个首要任务,逐步发展成为中国红十字系统中一支公信力强、影响力大、作风优良、能征善战的重要力量。

据介绍,2005年以来,中国红十字基金会累计总支出超过123亿元,其中公益支出总额超过119亿元,并执行中央专项彩票公益金28.94亿元,累计总收入超过133亿元,其中公益收入总额超过129亿元。2024年全年总收支12.85亿元,执行中央专项彩票公益金3.34亿元,截至2024年年底,中国红十字基金会总资产达到10.45亿元。

中国红十字基金会2024年度报告介绍了基金会2024年的整体工作和项目情况。

一是快速响应自然灾害救援,持续助力乡村振兴。不断完善人道援助物资供应链,探索“合作储备”“云备灾”等备灾新模式,实现灾发后24小时内将救灾物资运抵灾区。全年响应灾害救援18次,赴7省开展救灾,捐赠1.98万只赈济家庭箱。支持社会应急力量能力提升,资助295家社会应急力量组织。推进红十字助力乡村振兴项目,继续援建博爱家园,在英山县立项援建博爱学校、博爱卫生站、英雄能量站,组织党员团员赴英山开展定点帮扶调研活动。

二是稳步推进应急救援工作。配置应急救援设备500余台(套)。持续推进“安心街区”项目,应急救援设备覆盖多个街道社区。在上海交通大学援建应急救援数字化培训基地,增强群众安全意识和自我保护能力。“红气球挑战赛”开发校园版、企业版,2024年举办10场,7200余人参赛,2000余名志愿者提供服务。支持红十字进校园,援建未来教室、红十字书库,组建博爱体育校队,守护青少年生命健康。

三是扎实开展医疗救助工



2024年7月16日,中国红十字基金会“红十字急救培训教室”在上海交通大学闵行校区启用

作,健康服务领域不断拓展。全年资助白血病、先心病患儿12441人次。赴新疆、内蒙古等省区开展先心病患儿筛查,共筛查儿童16万名。募集社会款救助先心病、再障等大病患者3300余人。持续支持基层医疗能力提升,立项援建博爱卫生站、博爱校医室、“健康e站”、英雄能量站等160余所,培训乡村医生、儿

科医生、校医和基层医生超3万名。开展“红纽扣”医务社工项目,援建博爱社工服务站、开展医务社工专题培训。

四是积极参与“一带一路”建设,支持国际人道主义事业。国际免费午餐项目为肯尼亚、坦桑尼亚20所学校5500余名师生提供超240万顿营养餐食;与联合国难民署合作,为阿富汗、伊

朗等6个国家2049户流离失所家庭提供核心救济物资和现金援助;通过联合国难民署为非洲两个国家流离失所的青少年送去价值近2500万元的物资;支持尼泊尔残疾人及孤儿帮扶项目,开展蒙古国先天性心脏病筛查救助行动。继续支持红十字国际学院建设,打造学术交流与资源共享平台。

贝晓超表示,中国红十字基金会将持续深入学习贯彻总书记重要致信精神和关于红十字事业重要指示批示精神,不忘初心使命,守正创新、勇毅前行,以高质量党建全方位引领人道公益事业高质量发展;以人民为中心打造更加专业的高质量人道救助和人道服务;以创新驱动提升人道资源整合能力,打造高质量的人道资源动员平台;以深化项目制改革推动高质量队伍建设,为人道公益事业高质量发展提供人才支撑。凝聚人道公益伙伴,全面推进高质量发展,更加奋发有为地向着“中国最具行动力、最具创新力、最具影响力的基金会”的目标迈进,奋力开创中国特色红十字事业的工作新局面。

《零废弃推动力报告》发布

三分之二“Z世代”系统掌握3R原则

■ 本报记者 高文兴

近日,在第八届零废弃日之际,万科公益基金会联合BottleDream在时隔四年后,再次推出《零废弃推动力报告》(以下简称《报告》)。

该报告通过“定量广角镜+定性显微镜+全球望远镜”的三维研究框架,以及提升意识、激发行动、养成习惯、扩散影响的“零废弃推动力飞轮”,发掘Z世代(1995年至2009年出生的人群)的零废弃态度和行为的变化,解锁“零废弃推动力”奥秘。《报告》还深度挖掘了本土零废弃推动者在促进更多零废弃行动上所做的探索和实践,并用来自全世界的零废弃案例给更多人提供创意与

经验,为对零废弃生活充满好奇却无从下手的年轻人,打造出一份看得懂、行得通、更好玩的“零”机一动生活指南。

《报告》相关数据显示,在零废弃意识提升方面,2021年,Z世代对零废弃的认知多停留在“光盘行动”“绿色出行”等具象行为,而2025年,66%的受访者已系统掌握3R原则(Reduce, Reuse & Recycle,即减量化、重复使用、循环再生)。在养成零废弃习惯方面,调研显示,2025年身体力行实干派人数有所增加。其中,Z世代养成习惯的零废弃三大行为包括:优先选择可长久使用的耐用品(51%)、垃圾分类

投放(34%)和减少一次性用品使用(27%)。谈及曾经尝试零废弃行动却未能坚持的主要原因,五成的人认为主要原因是外在配套资源不足。同时,调研中的60%受访者呼吁“更便捷的垃圾分类/回收站”,46%主张“环保产品平价化”等,也指向“低成本友好型社会”的必要性。数字变化的背后,是当下Z世代零废弃实践“认知深化-行动分化-习惯波动-影响扩散”的动态轨迹,唯有将零废弃与年轻群体的“现实生存逻辑”——时尚、省钱、省力、好玩、社交认同深度绑定,才能推动零废弃生活生生不息。

另外,《报告》深度访谈了10

位本土零废弃推动者,从他们持续且有效的零废弃行动中,探索中国式的零废弃破局路径。围绕如何提升Z世代的零废弃相关意识,可持续博主苏一格表示,“零废弃要和日常生活有相关性,比如健康、省钱、缓解年轻人的情绪压力。”

对于如何激发零废弃行动,“RE星球”发起人江文华积极探索更多元且有趣的用户参与方式;诺路环保创始人吴晓认为创造干净、友好的分类场景本身就能降低行动门槛;而蔚蓝地图马军则选择降低门槛、即时反馈、机制保障和情感联结,他坚信,只有让公众对零废弃理念的认同,转化为日常习惯,解决知行差距,才能形成社会新常态。

谈及养成零废弃习惯的心得时,青岛你我创益社会工作服务中心创始人徐进表示,“要找到每个参与者的养分需求,让零废弃行动成为滋养关系的介质”;科莱美特气候青年秘书长则分享了由其机构设计的多层次青年赋能体系是如何助力持续进阶,帮助习惯养成的;“R立方”创始人张森用真实案例解读,为我们所在的生活系统设计零废弃解决方案,就是影响每一

个人的生活。

本土推动者们也在积极发挥零废弃实践的影响力,零活实验室创始人汤蓓佳老师强调通过社群的力量,让零废弃志愿者有连接感,从而扩大零废弃影响;南京大学(溧水)生态环境研究院研究员、首席科学家及社区厨余堆肥试点项目发起人和负责人张雪华老师则主张通过多维社会场域构建“个人-社区-机构-企业”多方参与的零废弃生态网络,以此来扩散零废弃实践影响。

为了让Z世代能从全球视野中获得更多“零”感,《报告》还特别精选了30个优秀国际案例作为“开挂指南”。全球的行动者们已经用一个生动的案例和数据表明:可持续本就是一种探索人与自然如何更和谐相处的生活方式,零废弃的开始只需一点“零”感,就能收获时尚、环保又有趣的新鲜体验。正如《报告》所分享的:一个人的力量或许微小,但无数个“零”感瞬间的累积,终将让改变发生。在生态文明建设迈向纵深发展的2025年,全球零废弃实践正在逐步迈进“知行转化”阶段,每个个体都可以用行动助力建设人与自然和谐共生的现代化。



Z世代对于零废弃概念的了解程度